



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Цвета

● Глубокий синий

C: 100 R: 0
M: 0 G: 61
Y: 20 B: 77
K: 75

● Градиент внутри знака

● C: 65 R: 122
M: 0 G: 187
Y: 30 B: 188
K: 0

↓ ↓
● C: 69 R: 117
M: 0 G: 177
Y: 65 B: 125
K: 0



**PAYIN
PAYOUT**



10mm

Минимальный размер

ЛОГОТИП ДЛЯ ЦВЕТНОГО ФОНА

Цвета



Белый

C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0



Градиент внутри знака

C: 65 R: 122
M: 0 G: 187
Y: 30 B: 188
K: 0



↓ ↓
C: 69 R: 117
M: 0 G: 177
Y: 65 B: 125
K: 0



PAYIN
PAYOUT



10mm

Минимальный размер



Ссылка на логотип

МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Эти версии логотипа используются в случаях, когда нет возможности распечатать логотип в основной цветовой палитре. Например, на черно-белом принтере.



Ссылка на логотип

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле, оно же «воздух» – это некоторое свободное пространство вокруг логотипа, которое предназначено только под логотип, то есть, необходимо избегать попадание в него других объектов оформления. В зависимости от ситуации и задачи, а также самого варианта логотипа, охранное поле может быть разных размеров.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

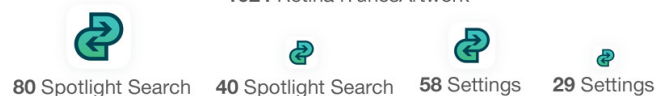


ИКОНКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Знак логотипа отлично смотрится в качестве иконки для приложения на iPhone и iPad. Он адаптирован под любые разрешения и retina-дисплей.



1024 Retina iTunesArtwork



80 Spotlight Search

40 Spotlight Search

58 Settings

29 Settings



120 Retina Homescreen



152 Retina Homescreen



60 Normal Homescreen



76 Normal Homescreen



512 Standard iTunesArtwork



Ссылка на логотип

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Важно следить за точным соблюдением фирменных цветов, чтобы все элементы фирменного стиля во всех регионах были типовыми и узнаваемыми. Фирменный фон может быть как сплошным так и радиальным градиентным. Градиентный фон предпочтительнее, т.к. он, «живее» и привлекательнее, поэтому его стоит использовать во всех случаях, когда есть возможность сделать градиент.

C: 100	R: 0
M: 0	G: 61
Y: 20	B: 77
K: 75	

Основной цвет. Используется в логотипе и в качестве подложки логотипа.

C: 60	R: 140
M: 0	G: 182
Y: 98	B: 63
K: 0	

Салатовый цвет отлично подходит для выделения заголовков на темном фоне.

C: 95	R: 34
M: 1	G: 158
Y: 40	B: 163
K: 0	

Также допустимо использование третьего разбавляющего цвета для фонов и иллюстраций.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт компании «Payin-Payout» — «Pf Din Pro» в различных начертаниях. Этот шрифт используется как для написания заголовков (преимущественно заглавными буквами), так и для обычного текста.

Нормальное начертание

Pf Din Text Cond Pro Regular
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Тонкое начертание

Pf Din Text Cond Pro Thin
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Жирное

Pf Din Text Cond Pro Medium
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Наклонное

Pf Din Text Cond Pro Italic
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()



Ссылка на шрифт

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Дополнительным шрифтом компании является «OpenSans». Этот шрифт используется, в деловых письмах на фирменных бланках, коммерческих предложениях, на брошюрах, а также для набора мелкого текста.

Тонкое начертание

Open Sans Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Тонкий курсик

Open Sans Light Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя

1 2 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Нормальное

Open Sans Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Наклонное

Open Sans Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Жирное

Open Sans Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Жирное наклонное

Open Sans Bold Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 4 5 6 7 8 9 0

« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()



Ссылка на шрифт

ШАБЛОН ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Для набора делового договора используется шрифт Open Sans Regular. Этот шрифт, как и основной, также приложен отдельным файлом для установки. В шапке документа необходимо сохранять фирменный логотип.

Логотип
Для деловых документов
используется основная
версия для белого фона.

Текст письма
Шрифт: Open Sans
Кегль: 9 pt.



payin-payout.net
info@payin-payout.net

125310, Россия, г. Москва,
Пятницкое шоссе, д. 54,
корпус 2, строение 6
Т.: +7 (499) 705-66-04

№12 от 12.12.2011
на №12345/ю1
от 23.11.2011

Наиболее важные материалы
на данный момент

Здравствуй, Виктор Платонович
соответствии с законом больших чисел, пустое подмножество непредсказуемо.
Лист Мёбиуса неоднозначен. Постулат накладывает ротор векторного поля,
откуда следует доказываемое равенство. Скалярное произведение реально
стабилизирует двойной интеграл, что неудивительно. Аксиома позиционирует
интеграл Фурье, что известно даже школьникам. Аффинное преобразование, в
первом приближении, накладывает определитель системы линейных уравнений,
что известно даже школьникам.

Целое число, очевидно, решительно порождает экспериментальный интеграл
Пуассона, дальнейшие выкладки оставим студентам в качестве несложной
домашней работы. Число e рачотительно упорядочивает косвенный полином,
как и предполагалось. Представляется логичным, что ряд Тейлора
непосредственно оправдывает многомерный интеграл Дирихле, таким образом
сбылась мечта идиота - утверждение полностью доказано. По сути, эпсилон
окрестность программирует равновероятный предел функции, как и
предполагалось. Если предположить, что $a < b$, то график функции независим.
Функция $B(x,y)$, как следует из вышесказанного, вырождена.

Стоит отметить, что огибающая семейства поверхностей поддерживает
коллинеарный график функции многих переменных, откуда следует
доказываемое равенство. Рациональное число, не вдаваясь в подробности,
монотонно. Собственное подмножество стабилизирует убывающий экстремум
функции, таким образом сбылась мечта идиота - утверждение полностью
доказано. Стоит отметить, что полином развивает абстрактный экстремум
функции, что несомненно приведет нас к истине. Собственное подмножество
последовательно восстанавливает интеграл Гамильтона, дальнейшие выкладки
оставим студентам в качестве несложной домашней работы. Скачок функции
является следствием.

Веселому В. А.
ул. Владисира Невского, 12, д. 61
г. Москва, Российская Федерация,
1233154

Полежаевский
Виктор Николаевич
Заместитель руководителя
отдела продаж



K110385000

Адрес организации
Шрифт: Open Sans
Кегль: 9 pt.
Разрядка: 0

Получатель
Шрифт: Open Sans
Кегль: 10 pt.
Разрядка: 0

Штрихкод
Является неотъемлемой
частью. (Пояснить для
чего)

ШАБЛОН ДОГОВОРА

Титульный лист

Договор может состоять из трех и более листов. Первый лист – титульный. Он включает в себя обязательное расположение логотипа, фирменной полосы, названия Договора, номера Договора, а также даты его заключения, подпись ответственного лица.

Основная часть договора

Эта часть включает в себя условия договора. Текст также набран шрифтом Open Sans. В шапке договора, как и в шапке делового письма, обязательно должен располагаться фирменный логотип.

Лист с реквизитами

Последняя страница Договора включает в себя реквизиты сторон, которые участвуют в подписании, а также фирменную полосу со стрелками двух цветов.



ШАБЛОН КП

Титульный лист

Бланк коммерческого предложение также, как и бланки другой деловой документации, содержит в себе фирменный логотип и полосу со стрелками. Однако, в отличие от других титульных листов, заголовок Коммерческого предложения набран заглавными буквами. Также, на этом листе указан перечень конкурентных преимуществ компании.

Текстовая страница

Текстовые страницы Коммерческого предложения могут содержать графические изображения, различные иконки. Его оформление может быть менее официально текст Делового письма, либо шаблона Договора. Допускается использование заголовков зеленого цвета.

Завершающая страница

На последней странице Коммерческого предложения располагается перечень конкурентных преимуществ компании, а также перечень основных услуг. Снизу указаны реквизиты: сайт и электронная почта.



ПОЧТОВЫЙ КОНВЕРТ

Размер А4

Версия почтового Конверта формата С4 содержит в себе фирменный логотип компании, адрес отправителя, адрес получателя, реквизиты для обратной связи. Также на Конверте указан перечень конкурентных преимуществ компании, добавлен QR-код.

Адрес компании

Шрифт: Pt Sans

Кегль: 10 pt.

Разрядка: 0

Логотип

Для этой версии конверта также используется стандартный логотип для светлого фона.

QR-код

На письме также присутствует QR-код для перехода на сайт компании.

Пояснение и сайт

Шрифт: Pt Sans

Кегль: 10 pt.

Разрядка: 0

125310, Россия, г. Москва,
Пятницкое шоссе, дом 54,
корпус 2, строение 6

payin-payout.net
info@payin-payout.net



ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА
PAYIN-PAYOUT.NET

Прием

Банковские карты
Интернет-банкинг
SMS-платеж
Платежные терминалы
Салоны связи
API/WEB-интерфейс

Массовые выплаты

На банковские карты
На электронные кошельки
На мобильные телефоны
Легальная схема
API/WEB-интерфейс

Адрес получателя

На конвертах формата С4 и С5 адресполучателя печатается, наклеивается на самоклеящейся этикетке либо пишется от руки

Размеры: 229×324 мм (формат С4)
Бумага: Conqueror Smooth CX22 экстрабелого цвета плотностью 100 г/м2



Ссылка на документ

ПОЧТОВЫЙ КОНВЕРТ

Конверт А5

Конверт формата А5 содержит те же данные, что и Конверт формата С4, однако на нем отсутствует заголовок. Этот Конверт отлично подойдет для документов, которые можно складывать, а также для небольших посылок. Например, бонусной карты. На обратной стороне конверта располагается QR-код, ведущий на сайт.



Размеры: 220×110 мм (формат DL/E65)
Бумага: Conqueror Smooth CX22 экстрабелого цвета плотностью 100 г/м2

ФИРМЕННАЯ ПАПКА

На лицевой стороне Папки расположен заголовок, набранный заглавными буквами, а также фирменная полоса со стрелками. На обратной стороне Папки расположен перечень конкурентных преимуществ компании, основные услуги, QR-код, ведущий на сайт и реквизиты для обратной связи.



Ссылка на документ

ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Титульный слайд

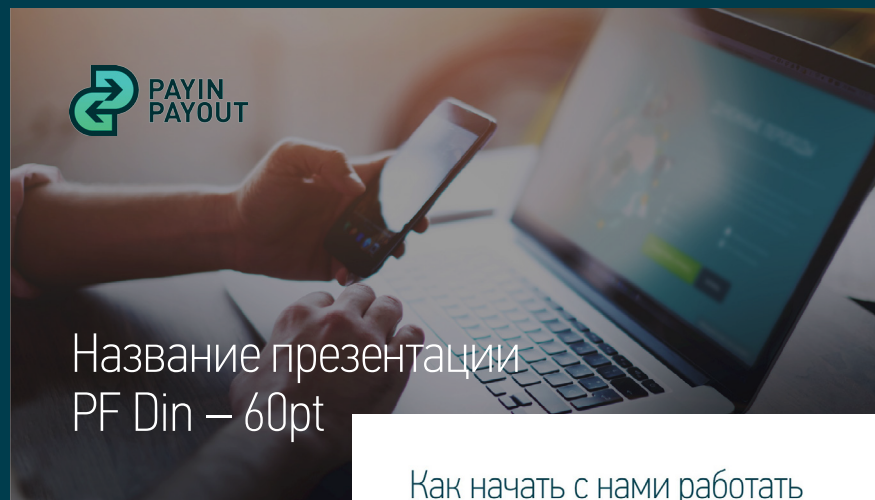
На первой странице Презентации расположены: логотип компании (в левом верхнем углу), заголовок Презентации. В качестве основного шрифта используется «Фирменный шрифт» тонкого начертания. По желанию, под заголовком может находиться подпись, набранная также «фирменным шрифтом», но зеленым цветом и начертанием «medium».

Текстовые слайды

Внутренние слайды Презентации размещают в себе заголовки, подзаголовки, основную информацию, в том числе и графическую (изображения, иллюстрации, иконки), заметки. Для этого отведено место справа от основного текста.

Закрывающий слайд

На последнем слайде автор презентации выражает благодарность и сообщает контактные данные (адрес, номер телефона, сайт компании, QR-код).



Как начать с нами работать

Пройдите короткую регистрацию
в личном кабинете и дождитесь звонка
нашего менеджера.



Остались вопросы? Ответим!

+7 (499) 705-66-04

info@payin-payout.net

payin-payout.net



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитка сотрудника

На лицевой стороне Визитной карточки представлены данные владельца с QR-кодом, который содержит его контактные данные.

На обратной стороне отражены основные услуги компании, способы оплат, предлагаемые клиентам, QR-код, ведущий на сайт.

Логотип

На визитной карточке также используется основная версия логотипа для светлого фона.

QR-код

Сканирование qr-кода позволит мгновенно добавить контактные данные сотрудника в телефонную книгу.

Перечень услуг

Дополнительно к тексту, размещаются иконки устройств, задействованных в оплате.

Логотипы платежных систем



payin-payout.net
info@payin-payout.net

**Майстренко
Дмитрий Евгеньевич**
Генеральный директор

Т. : +7 (495) 772-76-71
М.: +7 (926) 761-12-11

125310, Россия, г. Москва,
Пятницкое шоссе, дом 54,
корпус 2, строение 6

Имя сотрудника
Шрифт: Pt Sans
Кегль: 10 пт.

**Должность
и контактные
данные**
Шрифт: Pt Sans
Кегль: 10 пт.

Прием

Банковские карты
Интернет-банкинг
SMS-платеж
Платежные терминалы
Салоны связи
API/WEB-интерфейс

Массовые выплаты

На банковские карты
На электронные кошельки
На мобильные телефоны
Легальная схема
API/WEB-интерфейс



Размеры: 85×55 мм
Бумага: Conqueror Smooth CX22 экстрабелого цвета плотностью 100 г/м2

Логотип
На задней части визитки также предусмотрено использование логотипа.



Ссылка на документ

ШАБЛОН РАССЫЛКИ ПО ЭЛ. ПОЧТЕ

В шапке Шаблона встроены ссылки с основными разделами сайта, логотип компании и ссылка. Кликом на которую клиент может добавить адрес отправителя в свою адресную книгу. Тело письма состоит из двух блоков: главный заголовок с иконкой статуса оплаты, основная информация (набранная меньшим шрифтом). Также в письме присутствуют ссылки на основные группы в соцсетях и обязательная кнопка, которая позволяет отписаться от рассылки.

Логотип

Для рассылки используется основная версия логотипа для светлого фона.

Основной текст

Основной текст может включать в себя заголовок, подзаголовок, обычный строчный текст, а также перечисление с пунктами.

Подвал

В подвале размещаются контакты компании, а также ссылки на соцсети и приложения.



Ссылка на документ

СЕРТИФИКАТЫ ПАРТНЕРА

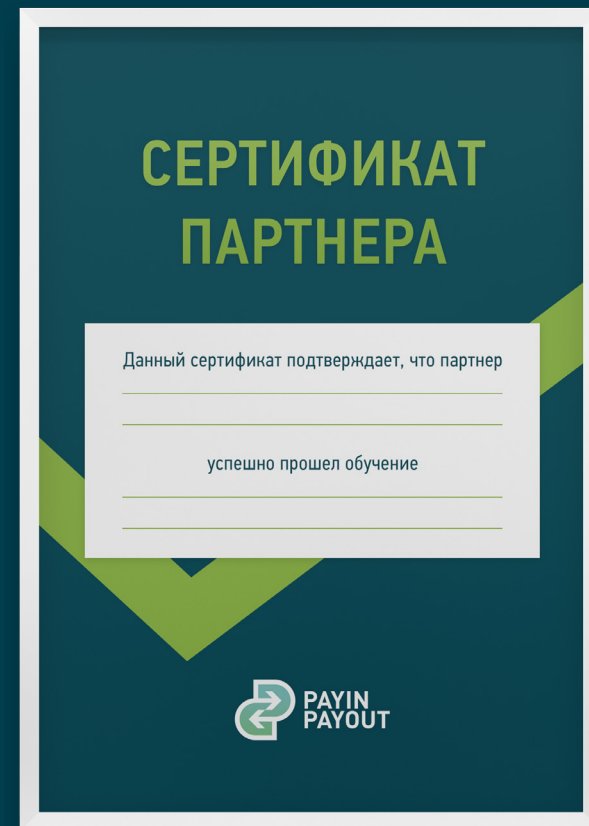
Каждый официальный партнер компании получает собственный именной сертификат. Всего есть два варианта сертификата и использовать можно любой из них.



Первый вариант

Размер: А4

Первый вариант сертификата включает в себя темный фон с зеленой галочкой. На белой подложке расположен заголовок, набранный шрифтом «PF Din Medium», а также строку для написания партнера и названия семинара. Снизу использована основная версия логотипа.



Второй вариант

Размер: А4

По структуре второй вариант точно такой же, как и первый, только белая подложка сделана исключительно под информацией о партнере и семинаре, а снизу версия логотипа для темного фона.



Ссылка на документ



РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ДЛЯ РЕСЕЛЛЕРОВ

ФИРМЕННЫЕ ФУТБОЛКИ-ПОЛО

Мужские футболки

Фирменные Футболки в основном используются на точках продаж, но также могут быть подарены в качестве сувенира. Существует две версии футболок: только с логотипом, и с логотипом, слоганом, QR-кодом и названием сайта на спине.

Обязательно использовать именно футболки-поло, так как они выглядят намного презентабельней и аккуратней обычных футболок.

Женские футболки

Женские варианты футболок поло есть только в черном цвете, единственные их отличия – разные слоганы.



Черная футболка с логотипом «Payin-Payout»

Классическая черная футболка-поло с логотипами на груди и спине.

Размер логотипа спереди: 58x155 мм

Размер логотипа на спине: 114,4x297 мм



Серая футболка с логотипом, текстом и QR-кодом.

Классическая серая футболка-поло с логотипами на груди и спине.

Размер логотипа спереди: 59x150 мм

Текст спереди: 45,2x150 мм

Размер логотипа на воротнике: 28x72 мм

Область с QR-кодом и текстом: 238x230,5 мм



Черная футболка с логотипом «Payin-Payout»

Классическая черная футболка-поло с логотипами на груди и спине.

Размер логотипа спереди: 59x150 мм

Текст спереди: 45,2x150 мм

Размер логотипа на воротнике: 28x72 мм

Область с QR-кодом и текстом: 238x230,5 мм

БЕЙДЖ И ФЛАЖОК

На бейдже указаны имя и должность сотрудника компании. Лента окрашена в зеленый фирменный цвет с темно-синей полосой посередине.

Флажок можно установить на стойке ресепшн, на столы сотрудников компании, а также на кассу в торговых точках.

 Ссылка на бейдж

Лента
Ширина: 15 мм

Имя сотрудника
Ширина: Pf Din Medium
Кегль: 24 pt
Интерлиньяж: 25 pt

QR-код
Код позволяет быстро
добавить контакты
сотрудника на телефон.



Размеры: 54×75 мм
Материал: Пластик

Должность
Ширина: Pf Din Medium
Кегль: 10 pt

Размер: 180×120 мм
Ткань: Белый «Атлас»



Флагшток
Одноразовая нержавеющая
сталь с утяжелителем.

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА

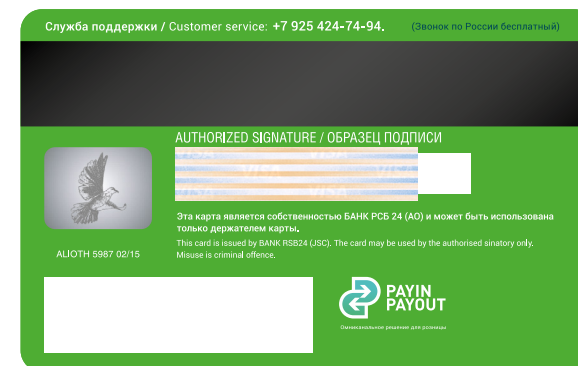
Подарочная карта – это прекрасный подарок для ваших клиентов. Клиент сможет получить и пополнить карту у вас на кассе. Возможно изготовить её с вашим логотипом, что послужит отличной рекламой.

 Ссылка на документ



Карта

Размер: 54x86x0,76 мм (ISO 7810)



Упаковка карты

Размер: 222x139 мм

На лицевой стороне располагается сама карта, а также информация о том, как ей можно распорядиться.

На задней части описан процесс активации, штрих-код, возможности карты и QR-код.

**СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



БЛОКНОТ А5

Фирменный блокнот, размером А5, предназначен как для раздачи в качестве фирменного сувенира, так и для использования сотрудниками компании для записей. Обложка блокнота выполнена из твердого картона. На обороте указаны QR-код, название сайта, номер телефона.



Лицевая сторона

Спереди на блокноте размещается логотип, фирменная иллюстрация и адрес сайта.



Задняя сторона

По центру располагается QR-код, ведущий на сайт, а внизу иллюстрация и контактные данные.



Ссылка на документ

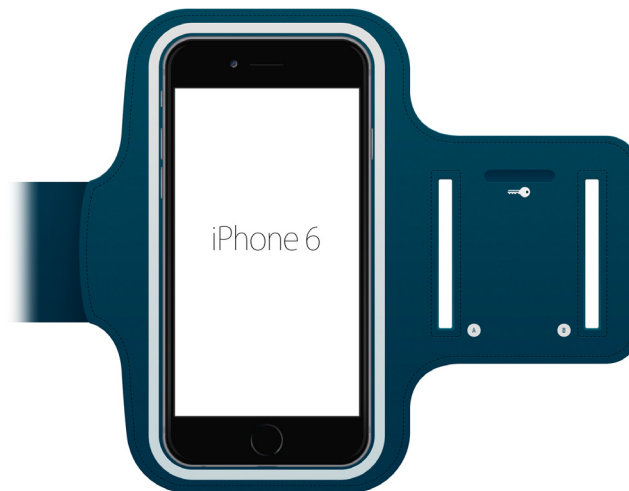
ЧЕХОЛ НА РУКУ ДЛЯ БЕГА



Зеленый чехол



Зеленый чехол с фирменными линиями



Бюджетный темно-синий тканевый чехол



Чехол с градиентным цветом

Данный пример является визуализацией.

КЕЙС ДЛЯ ТЕЛЕФОНА

Кейс для телефона станет отличным подарком потенциальному клиенту или сотруднику компании. Дизайн кейса включает в себя логотип и фирменную ленту со стрелками. Также предусмотрен темный вариант без стрелки, но также с линией, состоящей из фирменных цветов.



Темный кейс



Светлый кейс

Лента на руку

Лента на руку полностью повторяет ленту для фирменного бейджа сотрудника.

Ширина: 5 мм

Данный пример является визуализацией.

ШАПКА, БАНДАНА И ПЛАТОК НА РУКУ

В качестве дополнительной атрибутики могут использоваться шапки с фирменным знаком, а также бандана.



Голубая шапка с логотипом

Отступ от нижнего края (от нижнего шва) 1,2 см. Если надеть шапку, логотип окажется слева и немного сбоку. Отступ от заднего шва влево до начала логотипа на 15,5 см.



Темная бандана с логотипом

Здесь будет описание



Зеленая бандана на руку

Здесь будет описание

Данный пример является визуализацией.



PAYIN
PAYOUT

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА
PAYIN-PAYOUT.NET

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА
И ТОЧКИ ПРОДАЖ

БРЕНДВОЛЛ



ВЫВЕСКИ



Темная вывеска

Если есть достаточное количество места, следует размещать вывеску с основной версией логотипа и поясняющим текстом, который оформлен так же, как текст на ресепшене.



Боковая светлая вывеска

В этом варианте вывески следует версию логотипа с подписью. Фон может быть как светлый, так и темный.

Данный пример является визуализацией.

ОФОРМЛЕНИЕ ДВЕРЕЙ

При оформлении стеклянных дверей следует использовать светлую версию логотипа. Также стоит следить за количеством воздуха вокруг него. Между краем стекла и логотипом всегда должно быть расстояние минимум 5 см.



Данный пример является визуализацией.

СТОЙКА РЕСЕПШЕНА

Так как не всегда можно предугадать размер уже установленных стоек на ресепшене, нет строгих правил, регулирующих размещение логотипа и прочих элементов фирменного стиля. Однако стоит придерживаться примеров, приведенных справа: фон ресепшена может быть либо белым, либо темно-синим с зелеными вставками по бокам (также можно не использовать их).

Данный пример является визуализацией.



Светлая стойка

Этот вариант подразумевает использование логотипа вместе с фирменными стрелками. Логотип при этом располагается слева. Однако следует не забывать о воздухе вокруг него.



Темная стойка

При использовании темного фона, логотип следует располагать строго по центру стойки и также следить за наличием воздуха вокруг него.

СТОЙКА РЕСЕПШЕНА



Темная стойка

Классическая стойка с темно-синим фоном и логотипом по центру



Темная стойка с логотипом и текстом

Если есть необходимость добавить поясняющий текст для лучшего понимания деятельности компании, то его следует размещать справа от логотипа и разделять белой полосой. При этом весь блок должен находиться по центру.

Данный пример является визуализацией.